

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала After Effects / Motion Design



@a_study

#OGE0T After Effects Обратная связь @PShelpbot Наш чат -
@MotionTut Галерея ваших работ - @MotionGalleryTut [https://
www.gosuslugi.ru/snet/67374ae223bfbf2cbf44a302](https://www.gosuslugi.ru/snet/67374ae223bfbf2cbf44a302)

ПОДПИСЧИКИ

47 356

-143 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

10.0%

за сутки 7.0%

ОХВАТ/ПОСТ

4.2K

рекл. охват 3.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 47 356 —	👁️ охват подписчиков 8.91% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.2K медиана 4.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 10.6 за период
📈 тренд 7д -6.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.0 всего 221 реакц., 972 реп., 41 комм.	📄 длина поста 411 зн. медиана 393 · 29 дней	☆ постов в анализе 44 29 дней
📈 рекл. охват 3.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -143 за последний месяц	📄 цитируемость 119 индекс цитирования · 317 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 7 месяцев создан 03.12.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «After Effects / Motion Design» — 47 356 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.2K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -6.7% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (40/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 411 знаков (медиана 393).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.9К в среднем у топа vs 3.9К у худших) — среди 44 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

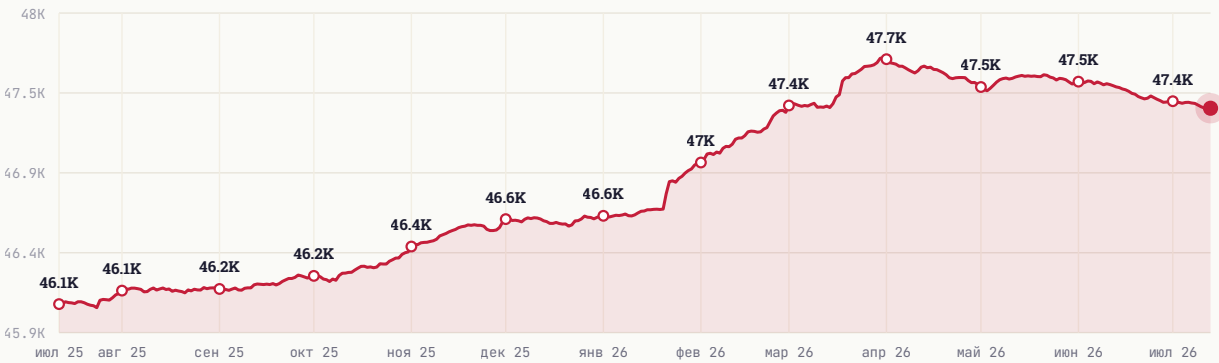
№1 14.06 · 14:27 ВИДЕО Переменные шрифты After Effects 2026 меняют правила игры для текстовой анимации Раскройте возможности переменных шрифтов в After Effects!...	ПРОСМ. 5 089 РЕП. 35	РЕАКЦ. 6 ER 10.7%
№2 16.06 · 14:31 ВИДЕО Как сделать плавные переходы в After Effects В этом уроке я покажу вам, как создавать плавные переходы путем сопоставления движения между...	ПРОСМ. 4 835 РЕП. 43	РЕАКЦ. 2 ER 10.2%
№3 15.06 · 14:31 ВИДЕО Стиль редактирования, который должен усвоить каждый редактор в After Effects #tutorial Images By Bart_VFX	ПРОСМ. 4 779 РЕП. 27	РЕАКЦ. 5 ER 10.1%

№4 24.06 · 14:21 ВИДЕО Создайте анимацию MagnatesMedia в After Effects В этом уроке по After Effects вы узнаете, как воссоздать одну из самых знаковых анимаций...	ПРОСМ. 4 761 РЕП. 26 РЕАКЦ. 5 ER 10.1%
№5 17.06 · 14:31 ВИДЕО Я воссоздал заголовок Disclosure Day в After Effects В этом уроке я воссоздаю титульную карточку «Disclosure Day» в After Effects – новом...	ПРОСМ. 4 650 РЕП. 21 РЕАКЦ. 6 ER 9.8%
ХУДШИЕ 3	
↓ 08.07 · 14:47 ВИДЕО 5 кинематографических эффектов, которые вы должны знать в After Effects Вот 5 приемов анимационной графики, которые помогут сделать все...	ПРОСМ. 3 972 РЕП. 38 РЕАКЦ. 4 ER 8.4%
↓ 09.07 · 14:47 ВИДЕО Анимируйте линейные графики как Клео Абрам Узнайте, как создавать анимированные линейные графики, как это делает Клео Абрам, в Adobe After...	ПРОСМ. 3 861 РЕП. 20 РЕАКЦ. 4 ER 8.2%
↓ 10.07 · 11:29 ВИДЕО Эффект неровного текста в After Effects Создайте эффект неровного текста в Adobe After Effects, используя выражения, эффекты и...	ПРОСМ. 3 861 РЕП. 33 РЕАКЦ. 6 ER 8.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

46 052

СЕЙЧАС

47 356

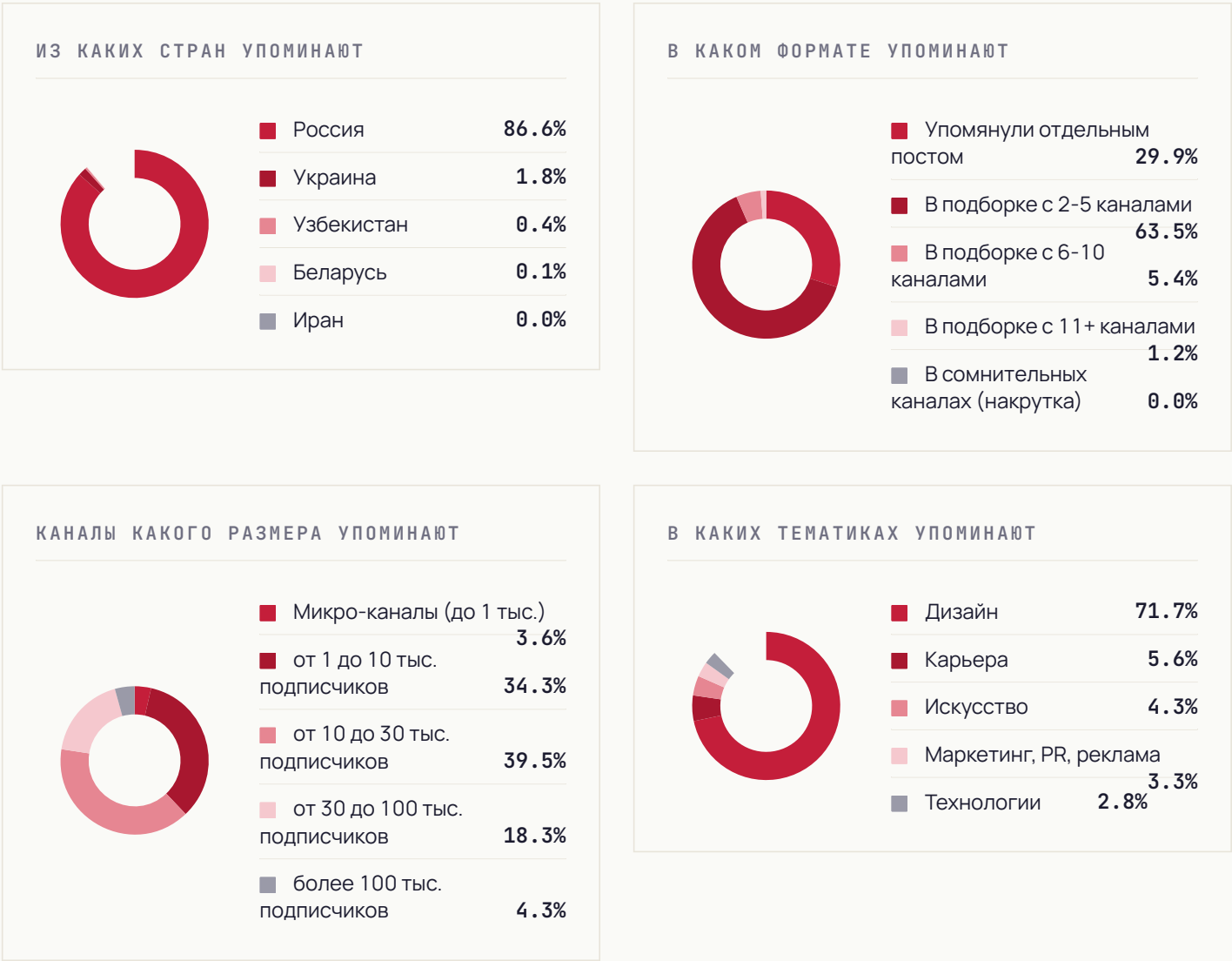
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 304

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

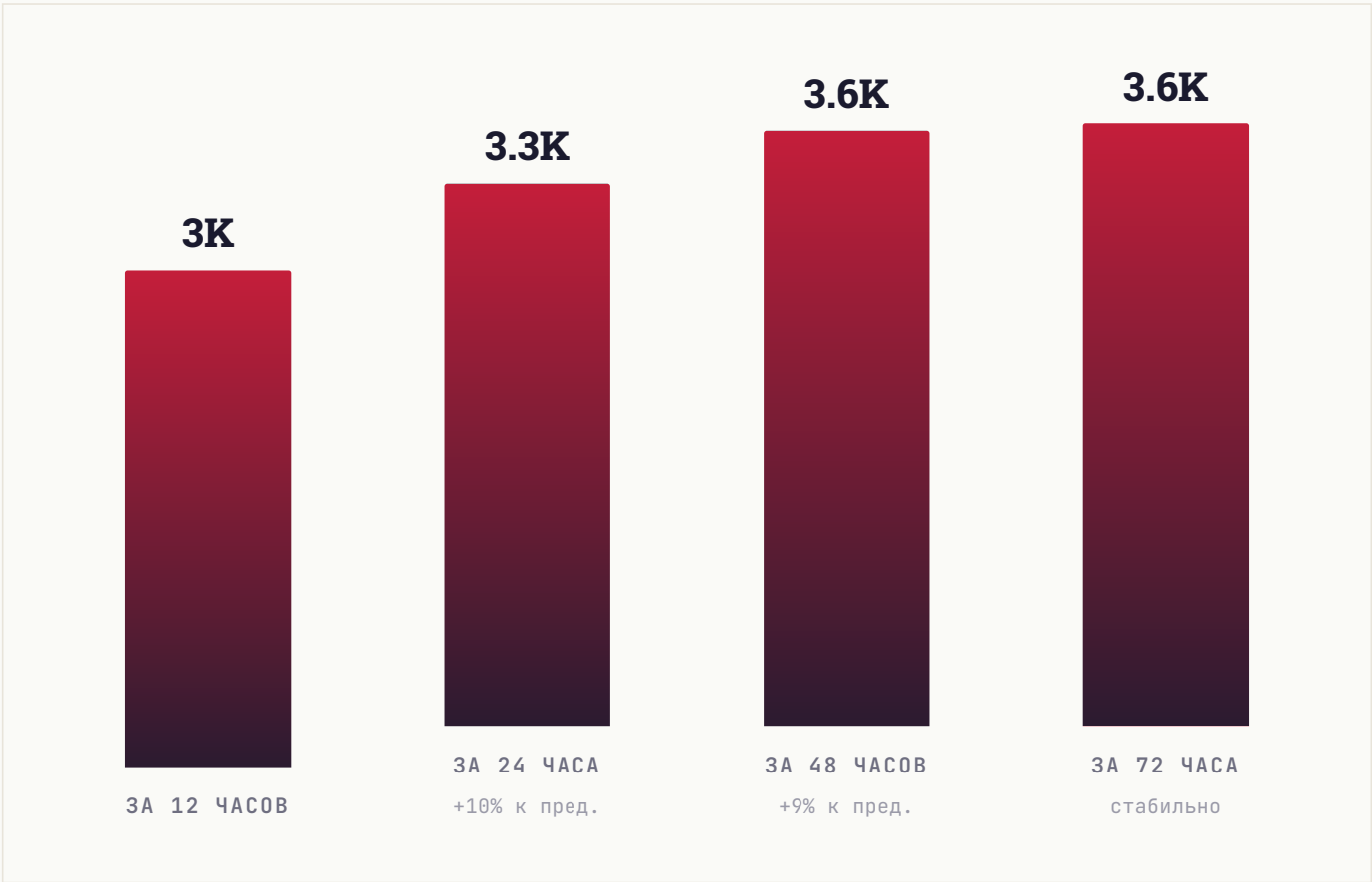
Индекс цитирования **119** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **317** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AE After Effects Templates	181K
DG Designer Gang 🖐	147.4K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ШЗ Што за шрифт?	130.5K
СФ STL файлы 3д модели для печати на 3д принтере	129.2K
ШТ Што такое фотошоп?	108.1K
FD Figma Design	107.3K
F3 Free 3DSky	104.8K
Р Photoshop Дизайн	103.8K
AE After Effects / Motion Design ВЫ	47.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#60 из 99). Медиана ниши — 53.6K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: After Effects Templates (181K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **144**, они привели **1 294** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	14	11	386
Декабрь 2025	27	24	152
Ноябрь 2025	16	13	242
Октябрь 2025	28	22	225
Сентябрь 2025	36	27	146
Август 2025	23	19	143

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
144	6	1 294

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#60

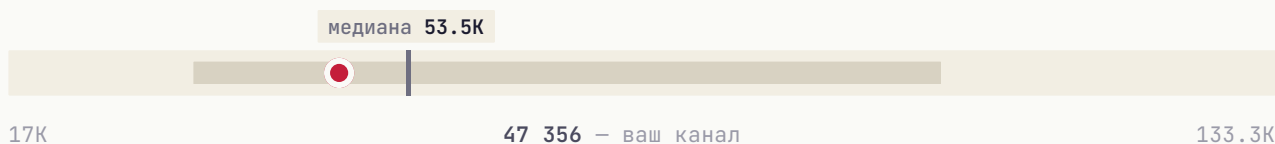
/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

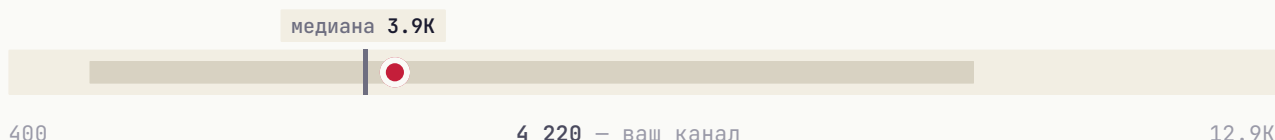
ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 12%



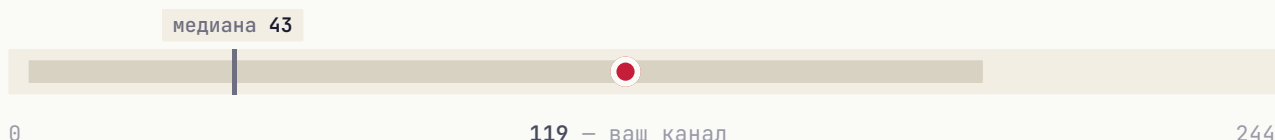
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 52% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 70% ниши



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
