

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Андрей Ланьков



@a_lankov

Это официальный канал ютуб-лектория Андрея Ланькова.
Поддержать проект: С российских карт - <https://web.tribute.tg//>
Кр С иностранных карт - https://www.patreon.com/lankov_official
Заявление РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

41 748

+179 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

82.0%

за сутки 30.0%

ОХВАТ/ПОСТ

32.7K

рекл. охват 12.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 41 748 —	👁️ охват подписчиков 78.23% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 32.7K медиана 31.9K · 27 дней	📅 постов/нед. 3.3 за период
📈 тренд 7д -34.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1062.5 всего 13 813 реакц., 1 828 реп., 0 комм.	📄 длина поста 841 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 13 27 дней
📈 рекл. охват 12.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +179 за последний месяц	📄 цитируемость 104 индекс цитирования · 356 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 2 месяца создан 09.05.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Андрей Ланьков» — 41 748 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 32.7K человек (78% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -34.0% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 841 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (45.1K в среднем у топа vs 26K у худших) — среди 13 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.06 · 07:12 ФОТО 3 июня в «Нодон Синмун» была опубликована статья, посвящённая проблемам российского образования (впрочем, скорее, не проблемам посвящённая...	ПРОСМ. 56 215 РЕП. 221	РЕАКЦ. 1 162 ER 134.7%
№2 24.06 · 07:04 ФОТО В прошлых постах я уже рассказывал вам про компанию АТОМ, которая помогает открывать зарубежные счета в проверенных СНГ-банках. Многие мои...	ПРОСМ. 41 137 РЕП. 51	РЕАКЦ. 264 ER 98.5%
№3 21.06 · 06:43 ФОТО Исследования показывают, что в последние годы люди стали меньше пить. Южная Корея исключением не является: в ней тоже наблюдается...	ПРОСМ. 38 024 РЕП. 288	РЕАКЦ. 1 382 ER 91.1%

№4 16.06 · 07:03 ФОТО Некорейская кухня в Корею В последнее время в России появилось множество ресторанов, в которых представлены с кухни самых разных стран...	ПРОСМ. 37 476 РЕП. 84	РЕАКЦ. 1 303 ER 89.8%
№5 23.06 · 15:30 ФОТО Когда я впервые приехал работать в Южную Корею в начале 1990-х годов, в университетах практически не было иностранных студентов. Впервые...	ПРОСМ. 35 158 РЕП. 68	РЕАКЦ. 1 145 ER 84.2%

ХУДШИЕ 3		
↓ 03.07 · 19:31 ФОТО Интересные новости поступают с курорта Кальма, о котором время от времени писали в российских СМИ. Если вы помните, то в прошлом году...	ПРОСМ. 27 756 РЕП. 122	РЕАКЦ. 1 476 ER 66.5%
↓ 12.07 · 07:23 ТЕКСТ Новая лекция по Китаю! 🇨🇳 Об этом периоде истории Андрея Николаевича многократно просили рассказать. Большой скачок - дерзкий эксперимент...	ПРОСМ. 27 213 РЕП. 167	РЕАКЦ. 868 ER 65.2%
↓ 10.07 · 07:02 ФОТО Вчера вечером зашёл в магазин и увидел там - желе из помидоров. Конкретно - из «медовых помидоров». Читателей это может удивить, но в Корею...	ПРОСМ. 22 928 РЕП. 191	РЕАКЦ. 1 280 ER 54.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 401

СЕЙЧАС

41 748

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+26 347

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

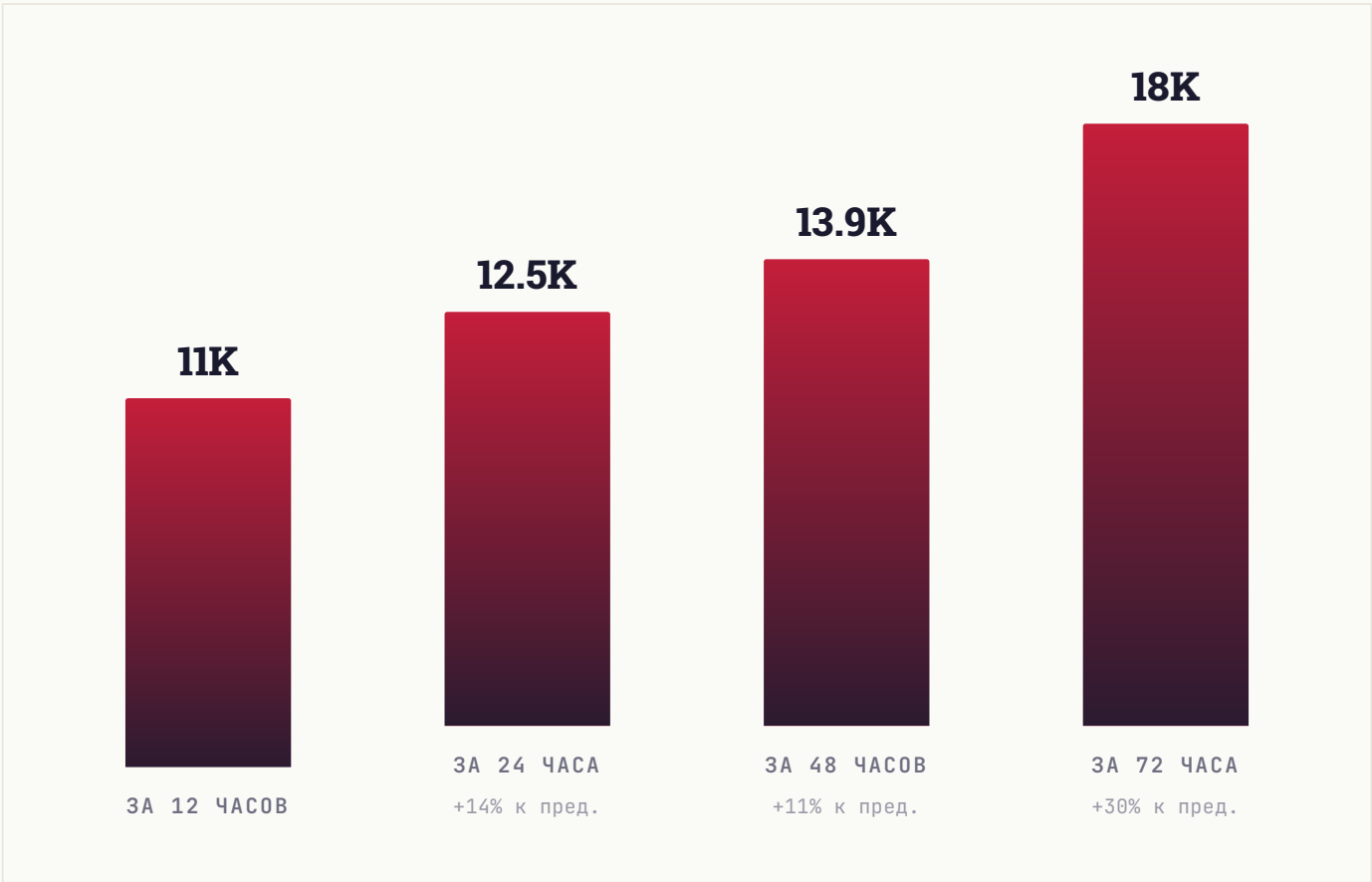
Индекс цитирования **104** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **356** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	556.4K
АЭ АЭРОФЛОТ	524.9K
МО Москвичка	500.8K
ЯП Яндекс Путешествия	496.6K
ТУ Туту	494.1K
ВС Вагон скидок	431.6K
ОТ Ozon Travel	413.5K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.7K
АЛ Андрей Ланьков ВЫ	41.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-95: 157K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **91**, они привели **9 253** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	19	16	2 741
Декабрь 2025	10	9	1 593
Ноябрь 2025	12	9	2 049
Октябрь 2025	18	17	1 094
Сентябрь 2025	18	12	806
Август 2025	14	13	970

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
91	6	9 253

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 73%

медиана 153.4K

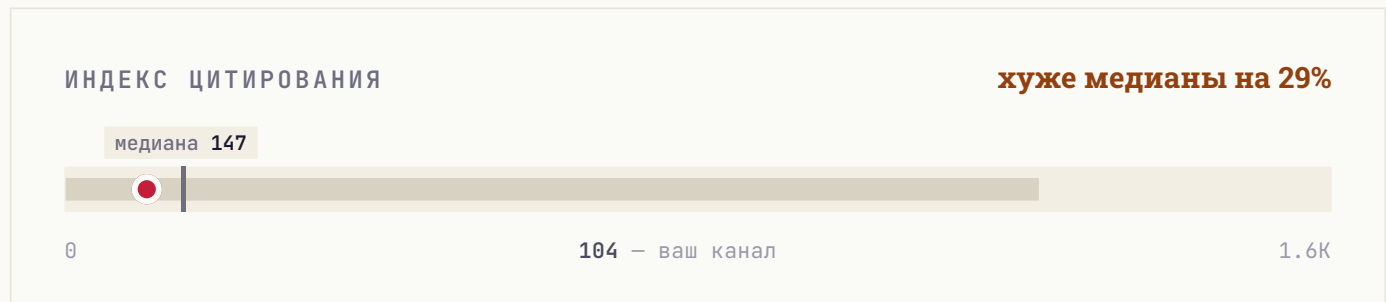
47.9K

41 748 — ваш канал

429.6K

The chart shows a horizontal bar representing the subscriber count of the channel (41,748) compared to the median (153.4K). The bar is light blue and ends at the channel's value. A vertical line marks the median at 153.4K. The channel's value is significantly lower than the median, indicated by the text 'хуже медианы на 73%' (73% worse than the median). The range of the chart is from 47.9K to 429.6K.

Category	Value
Channel Subscribers	41 748
Median	153.4K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
