

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Чашечка Java



@a_cup_of_java

Лучшие материалы по Java на русском и английском Разместить рекламу: @tproger_sales_bot Правила общения: <https://tprg.ru/rules> Другие каналы: @tproger_channels

ПОДПИСЧИКИ

8 414

-69 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 7.4%

ОХВАТ/ПОСТ

775

рекл. охват 620/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 414 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.21% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 775 медиана 694 · 17 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.8 всего 12 реакц., 90 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 800 зн. медиана 822 · 17 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 15 17 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 620 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -69 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 46 индекс цитирования · 109 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 20 дней создан 24.08.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Чашечка Java» — 8 414 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 775 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 800 знаков (медиана 822).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 348 у худших) — среди 15 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 16:17 ФОТО В мире, где деплои по пятницам, а отпуск — глубоко в бэклоге, живёт уставший разработчик. Один герой. Один чемодан. Незакрытые таски и...	ПРОСМ. 2 000 РЕП. 4	РЕАКЦ. 2 ER 23.8%
№2 08.09 · 10:20 ФОТО Апгрейд Java 8 до 21 на 17 000 строк теперь стоит 2,52 доллара машинного времени Тот самый сервис на Java 8 и Spring Boot 2, который в...	ПРОСМ. 1 151 РЕП. 15	РЕАКЦ. 6 ER 13.7%
№3 08.09 · 20:34 ФОТО JDK 28 покажет в JFR, договорились ли ваши TLS-соединения на постквантовый обмен ключами Событие jdk.TLSHandshake в JDK Flight Recorder...	ПРОСМ. 979 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 11.6%

№4 09.09 · 10:08 ФОТО

Синтаксис, который восемь лет лежит в драфте JEP, предлагают включить препроцессором перед javac Декоратор или адаптер наполовину состоит...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
859	1
РЕП.	ER
4	10.2%

№5 09.09 · 15:15 ФОТО

Девять convention-плагинов Gradle в проде JetBrains заменили декларативным конфигом сборки Логика сборки крупного JVM-проекта обычно живёт...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
825	—
РЕП.	ER
3	9.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 10:14 ФОТО

Solon Cloud позволяет менять сервисную инфраструктуру без переписывания бизнес-кода Планируете менять реестр сервисов, центр конфигурации...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
468	—
РЕП.	ER
2	5.6%

↓ 12.09 · 15:21 ФОТО

Устаревшие API можно удалять без потерей в большой Java-кодбазе Метод годами помечен @Deprecated, но удаление может сломать неизвестного...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
397	—
РЕП.	ER
5	4.7%

↓ 12.09 · 20:28 ФОТО

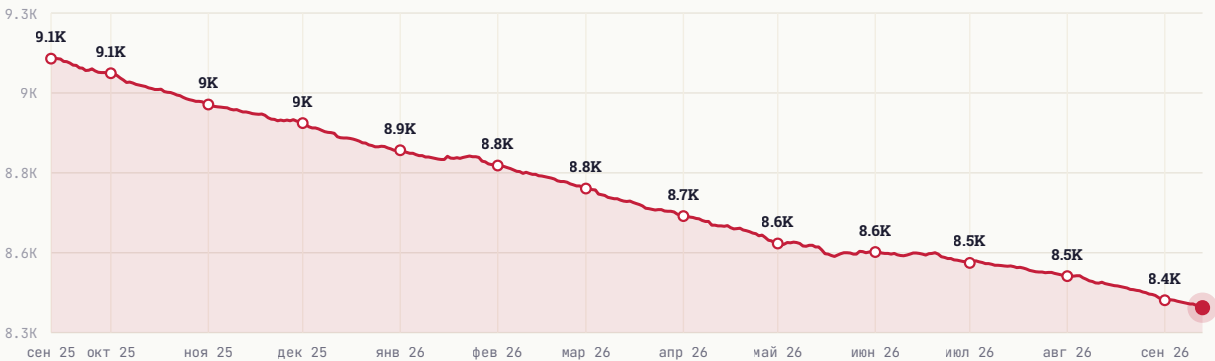
1 ноября записи в DynamoDB начнут падать там, где сегодня проходят, но это проверяется заранее Вызов, попавший в троттлинг, SDK сейчас...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
181	—
РЕП.	ER
2	2.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 148

СЕЙЧАС

8 414

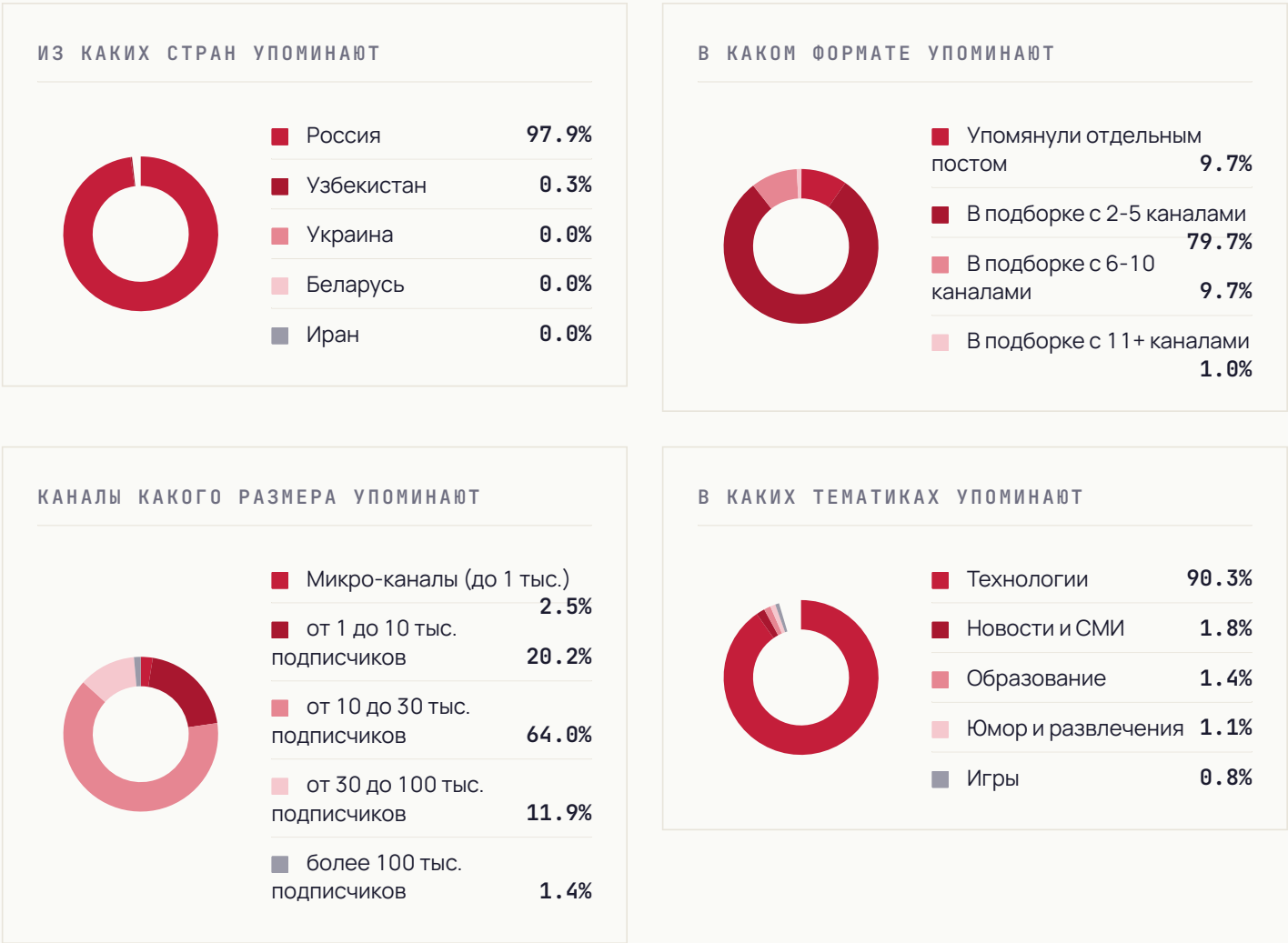
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-734

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

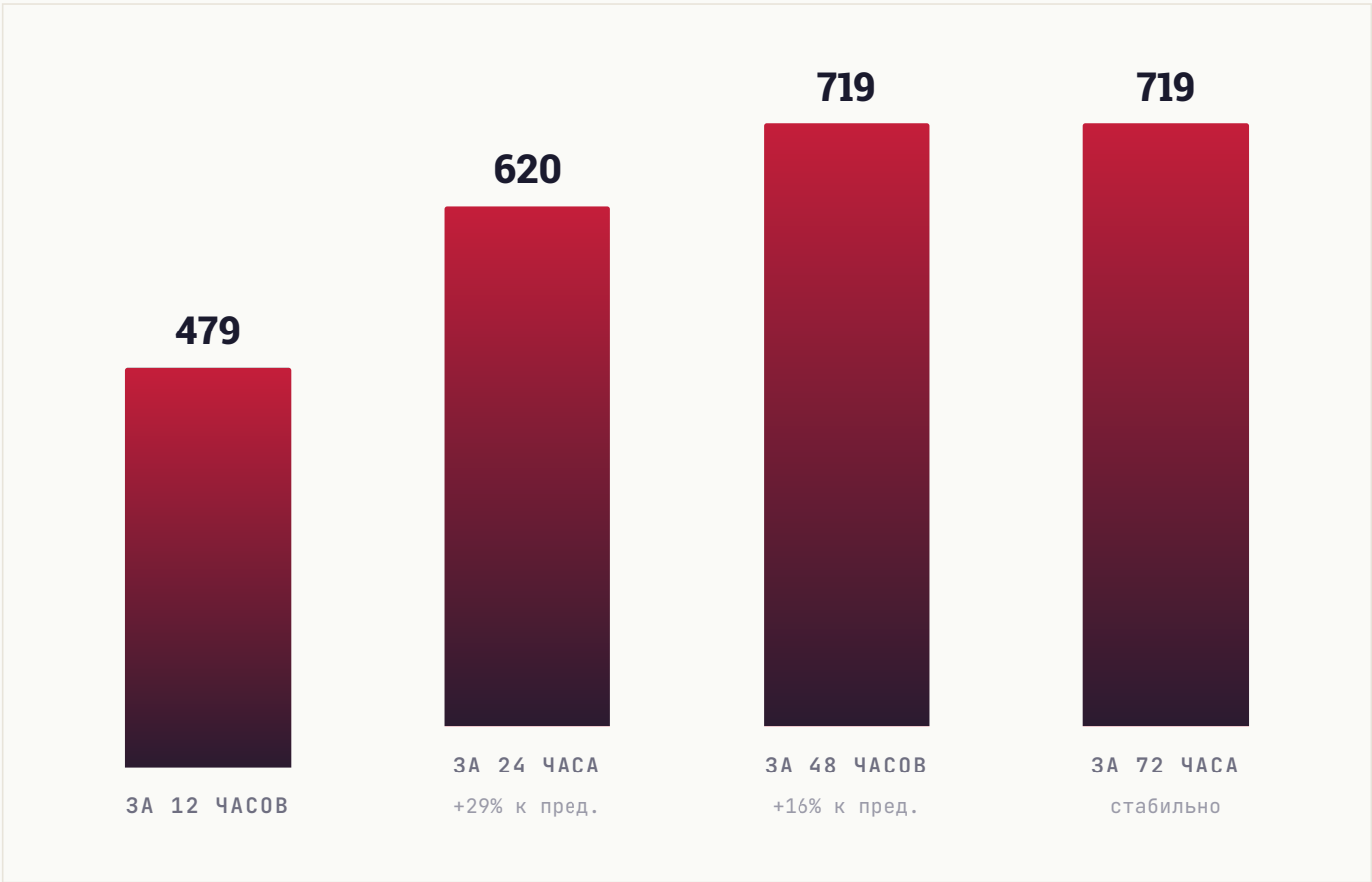
Индекс цитирования **46** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **109** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SJ Senior Java Developer	20.7K
JA Java	16.8K
JL Java Learning	16.6K
JJ Java Job Вакансии Работа	14.6K
JJ Java jobs — вакансии для java-разработчиков	13.9K
ЧЖ Чашечка Java ВЫ	8.4K
JN Java News	4.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Senior Java Developer, 20.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **187**, а канал за это время прибавил **36** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	2
Февраль 2026	0	0	3
Январь 2026	30	1	18
Декабрь 2025	57	1	2
Ноябрь 2025	48	1	9
Октябрь 2025	52	2	2

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
187	6	36

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **180 каналов** категории «Технологии» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#116/180

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 116 из 180 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
