

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ГК «А101» - Брокер | Жильё



@a101broker_flat

Официальный канал ГК «А101» для брокеров по жилой недвижимости 🖥️ a101.ru 📧 Москва - partner@a101.ru 📧
Регион - rpartner@a101.ru 📧 Вопросы по ЛК Брокера -
broker_lk@a101.ru

ПОДПИСЧИКИ

18 941

+73 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 2.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват 555/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Интерьер и строительство»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 941 —	👁️ охват поста 5.32% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 1К · 29 дней	📅 постов/нед. 16.3 за период
📈 тренд 7д +6.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.8 всего 616 реакц., 591 реп., 38 комм.	📄 длина поста 842 зн. медиана 952 · 29 дней	★ постов в анализе 70 29 дней
📈 рекл. охват 555 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +73 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 31 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 27.12.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ГК «A101» - Брокер | Жильё» — 18 941 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +6.2% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 70 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (57/70 постов).
- 03 Средняя длина поста — 842 знаков (медиана 952).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9K в среднем у топа vs 741 у худших) — среди 70 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 03.09 · 13:45 ФОТО 🇪🇺💰💰💰💰💰🏠 квартир в ЖК «Деснаречье»: корпуса 2.4 и 2.5 🔥🔥 Рады сообщить о старте продаж квартир с ОТДЕЛКОЙ в корпусах № 2.4 и 2.5 в ЖК...	ПРОСМ. 2 004 РЕП. 40	РЕАКЦ. 15 ER 10.6%
Nº2 11.09 · 09:04 ФОТО 🇪🇺💰💰💰💰💰🏠 в ЖК «Деснаречье» — дом № 6 !! Уважаемые партнеры, рады сообщить вам о старте продаж дома №6 в ЖК «Деснаречье»! ЖК «Деснаречье» —...	ПРОСМ. 1 990 РЕП. 112	РЕАКЦ. 11 ER 10.5%
Nº3 17.08 · 07:47 ФОТО 🇪🇺💰💰💰💰💰🏠 ЖК «Скандинавия» 🔥 Уважаемые партнеры, рады сообщить вам о старте продаж дома 4А в ЖК «Скандинавия»! ЖК «Скандинавия» — это проект...	ПРОСМ. 1 615 РЕП. 47	РЕАКЦ. 19 ER 8.5%

№4 21.08 · 14:00 ФОТО Осталось всего 10 квартир – успеите предложить их своим клиентам !! Уважаемые партнеры, спешим сообщить, по проекту "Дом на Зорге" вы...	ПРОСМ. 1 438 РЕП. 5 РЕАКЦ. 13 ER 7.6%
№5 31.08 · 07:25 ФОТО Москва подождёт: есть вариант интереснее 👁️ Уважаемые партнеры, мы подготовили для вас расчеты по семейной ипотеке со ставкой 3,5% на весь...	ПРОСМ. 1 316 РЕП. 8 РЕАКЦ. 8 ER 6.9%

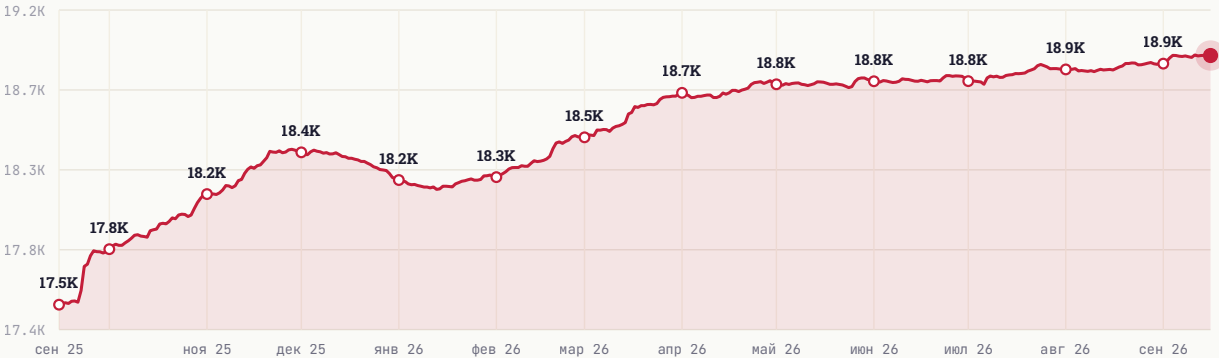
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 14:24 ФОТО Знакомство с Личным кабинетом брокера и Телеграм-ботом ГК «A101» 😊 Уважаемые партнёры, приглашаем вас на вебинар, где разберем Личный...	ПРОСМ. 789 РЕП. 1 РЕАКЦ. 11 ER 4.2%
↓ 09.09 · 12:48 ТЕКСТ (пост без подписи – текст)	ПРОСМ. 723 РЕП. 1 РЕАКЦ. 9 ER 3.8%
↓ 09.09 · 09:17 ВИДЕО Уважаемые партнёры, спасибо за участие в нашем опросе! Продолжайте отвечать – нам важно мнение каждого ❤️ Ваши ответы ещё раз подтвердили...	ПРОСМ. 713 РЕП. 7 РЕАКЦ. 9 ER 3.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

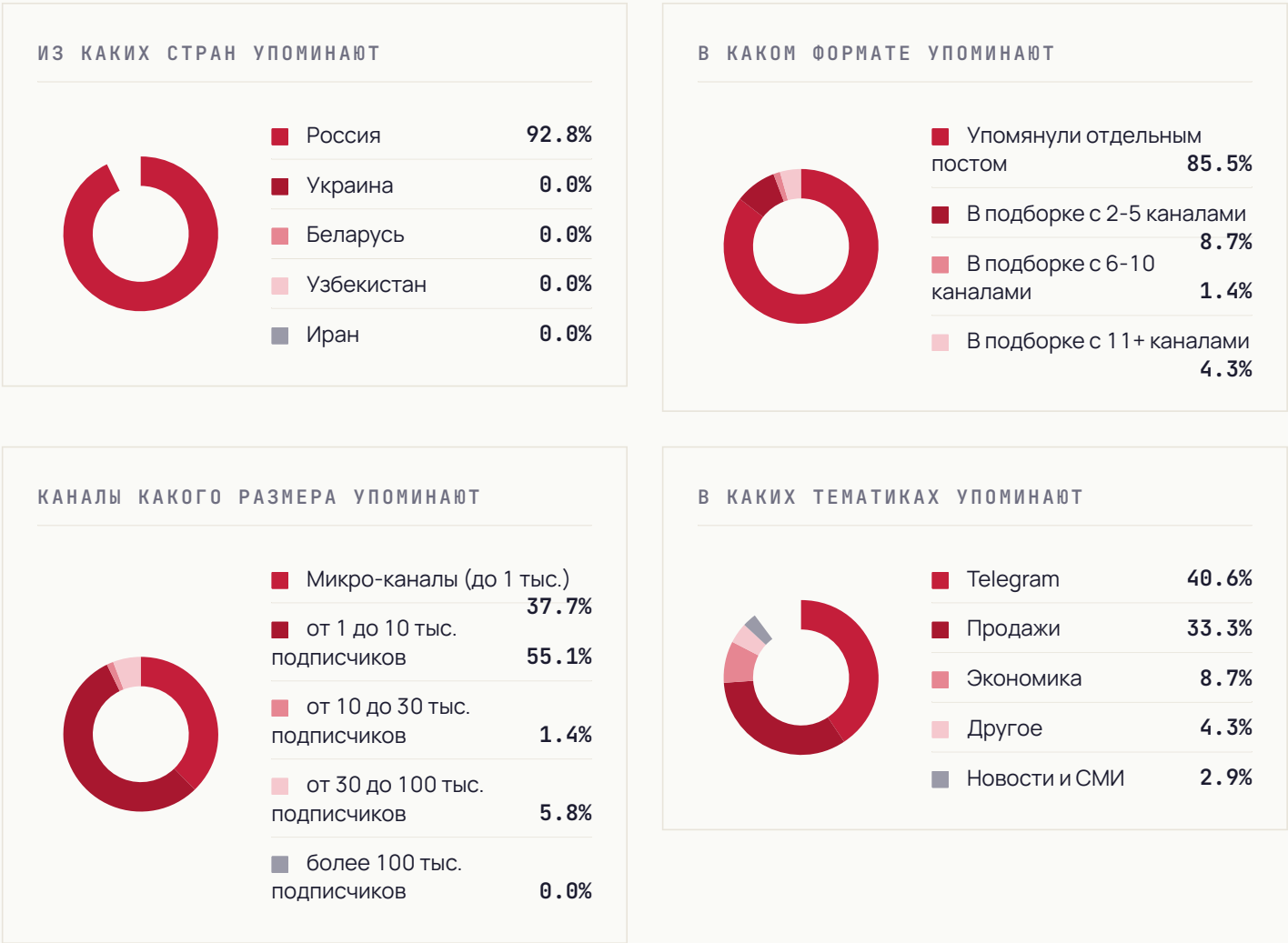


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
17 530	18 941	+1 411

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

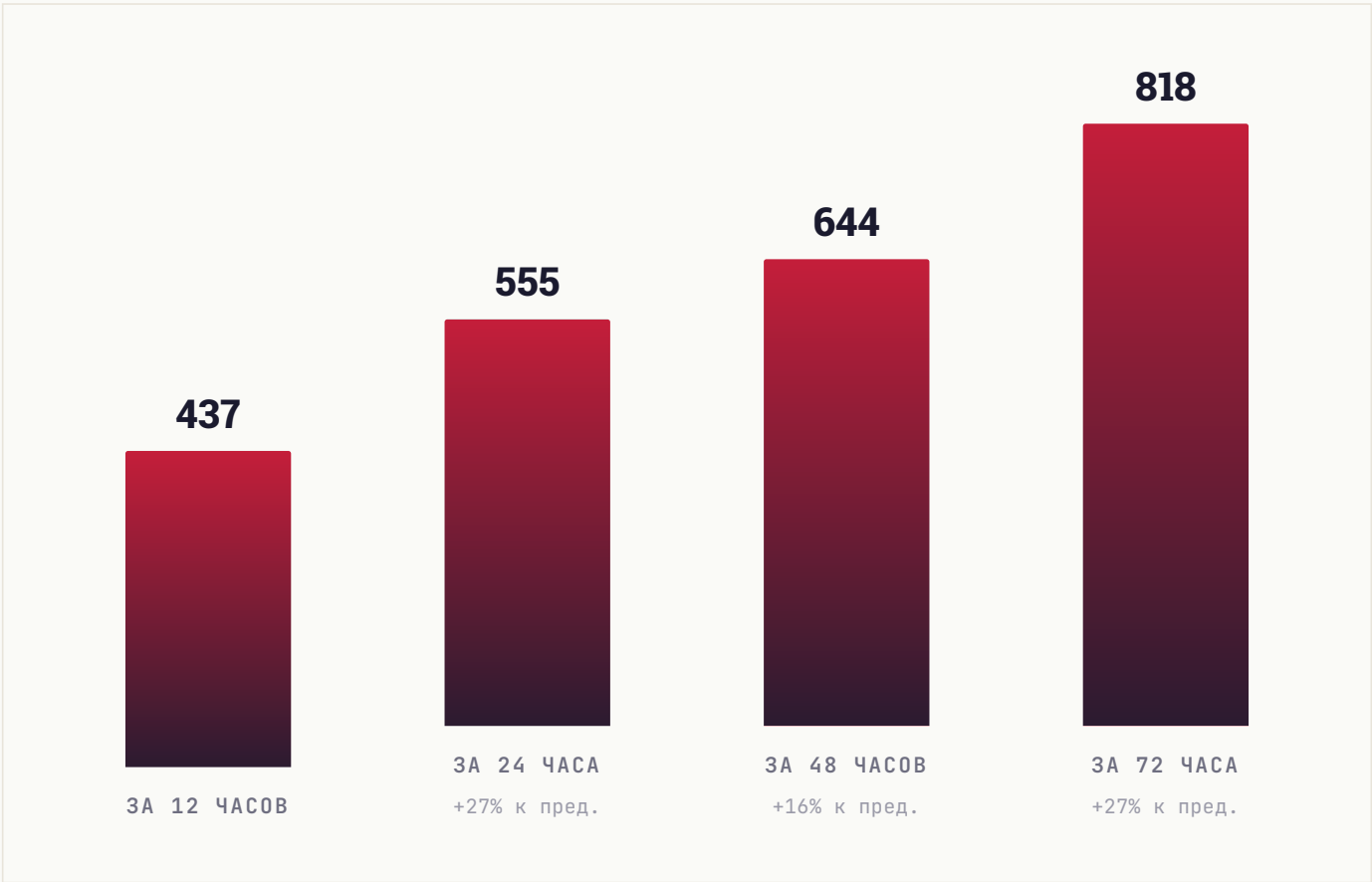
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **31** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СА Самолет	79.8K
ТМ TrendAgent Москва	23.1K
ИИ ИпотекаPRO I Этажи	19.3K
Г« ГК «A101» - Брокер Жильё ВЫ	18.9K
СП Самолет Плюс Бизнес	18.8K
TR TrendAgent	14.5K
МВ MR BRO MR для брокеров	12.5K
IN Ingrad	8.1K
ЭМ Эталон.ПРО Москва	7.4K
RM RedCat Москва	5K
Г« ГК «A101» - Брокер Коммерция	4.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **1 319** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	268
Февраль 2026	0	0	255
Январь 2026	1	1	100
Декабрь 2025	1	1	36
Ноябрь 2025	1	1	298
Октябрь 2025	2	2	362

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	1 319

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

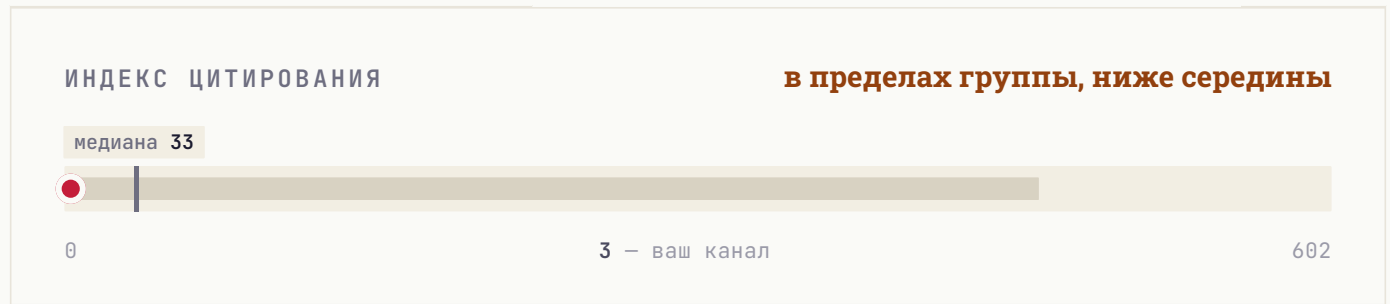
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **128 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 6 тыс. до 57 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#69/128

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 69 из 128 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.32% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
