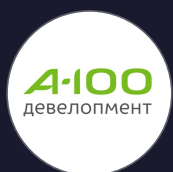


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала А-100 Девелопмент



@A100Dev

Официальный канал А-100 Девелопмент. Рассказываем о наших проектах, делимся опытом девелопера, новостями компании, полезными материалами и идеями для комфортной жизни. Подписывайтесь, чтобы следить...

ПОДПИСЧИКИ

**7 183**

+32 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**40.0%**

за сутки 21.6%

ОХВАТ/ПОСТ

**3.1K**

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                     |                                                                                                                    |                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>7 183</div> <div>—</div>                   | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>43.82%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>3.1K</div> <div>медиана 3.3K · 24 дней</div>                           | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>3.6</div> <div>за период</div>                         |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-15.3%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>24.2</div> <div>всего 314 реакц., 407 реп., 29 комм.</div>  | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>765 зн.</div> <div>медиана 828 · 24 дней</div>                             | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>13</div> <div>24 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>1.6K</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+32</div> <div>за последний месяц</div>                   | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>5</div> <div>индекс цитирования · 20 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 5 месяцев</div> <div>создан 14.03.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «А-100 Девелопмент» — 7 183 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1K человек (44% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты просели на -15.3% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 765 знаков (медиана 828).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.1K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 13 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                     |                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>05.08 · 10:03</div><div>ФОТО</div></div> <div>1% и без поручителей — это не шутка! Новая кредитная программа от А-100 Девелопмент и Беларусбанка С 10 августа можно оформить кредит на...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>5 039</div> <div>РЕП.<br/>325</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>27</div> <div>ER<br/>70.2%</div> |
| <div><div>№2</div><div>31.07 · 06:34</div><div>ФОТО</div></div> <div>Никакой стрижки по линейке. Директор «А-100 Комфорт» о мавританских газонах и тарифах в Зеленой гавани 🌿 О квартире в этом жилом...</div>         | <div>ПРОСМ.<br/>3 625</div> <div>РЕП.<br/>8</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>21</div> <div>ER<br/>50.5%</div> |
| <div><div>№3</div><div>30.07 · 14:37</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>(пост без подписи — текст)</div>                                                                                                                 | <div>ПРОСМ.<br/>3 589</div> <div>РЕП.<br/>6</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>26</div> <div>ER<br/>50.0%</div> |

№4

31.07 · 15:47

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

3 589

РЕАКЦ.

18

РЕП.

5

ER

50.0%

№5

04.08 · 06:17

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

3 589

РЕАКЦ.

16

РЕП.

7

ER

50.0%

ХУДШИЕ 3

↓

03.08 · 07:20

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

2 868

РЕАКЦ.

—

РЕП.

1

ER

39.9%

↓

17.08 · 14:13

ФОТО

ГК А-100 — 32 года! За плечами — сотни реализованных идей, а впереди — ещё больше смелых планов. Опыт встречается с амбициями, а каждый...

ПРОСМ.

2 571

РЕАКЦ.

74

РЕП.

4

ER

35.8%

↓

20.08 · 13:01

ФОТО

А-100 Проект запускает BIM Lab — школу, где учат проектировать по-настоящему BIM Lab — это не просто курсы Autodesk Revit. Это полноценная...

ПРОСМ.

2 234

РЕАКЦ.

23

РЕП.

37

ER

31.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

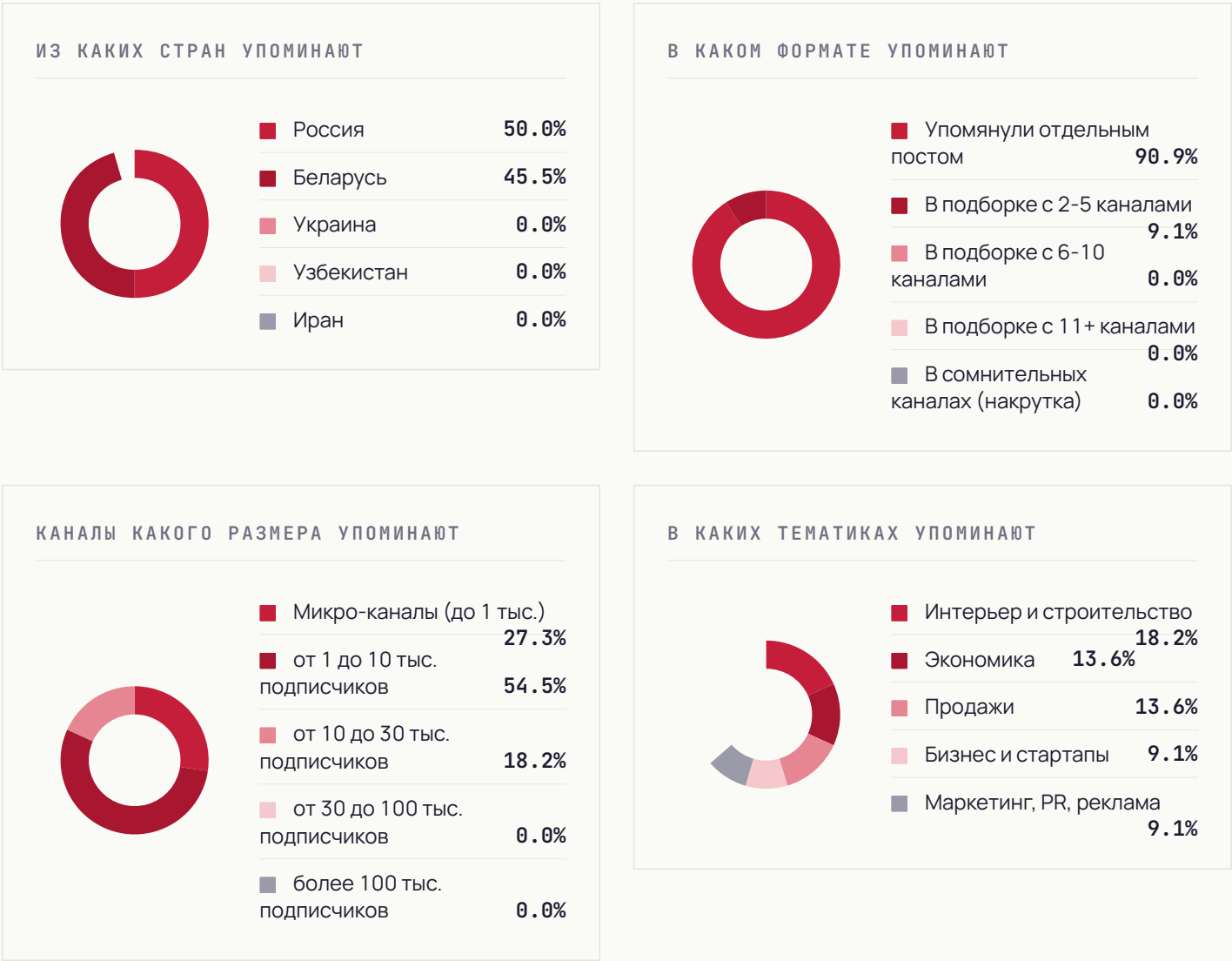


| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 7 549          | 7 183  | -366           |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

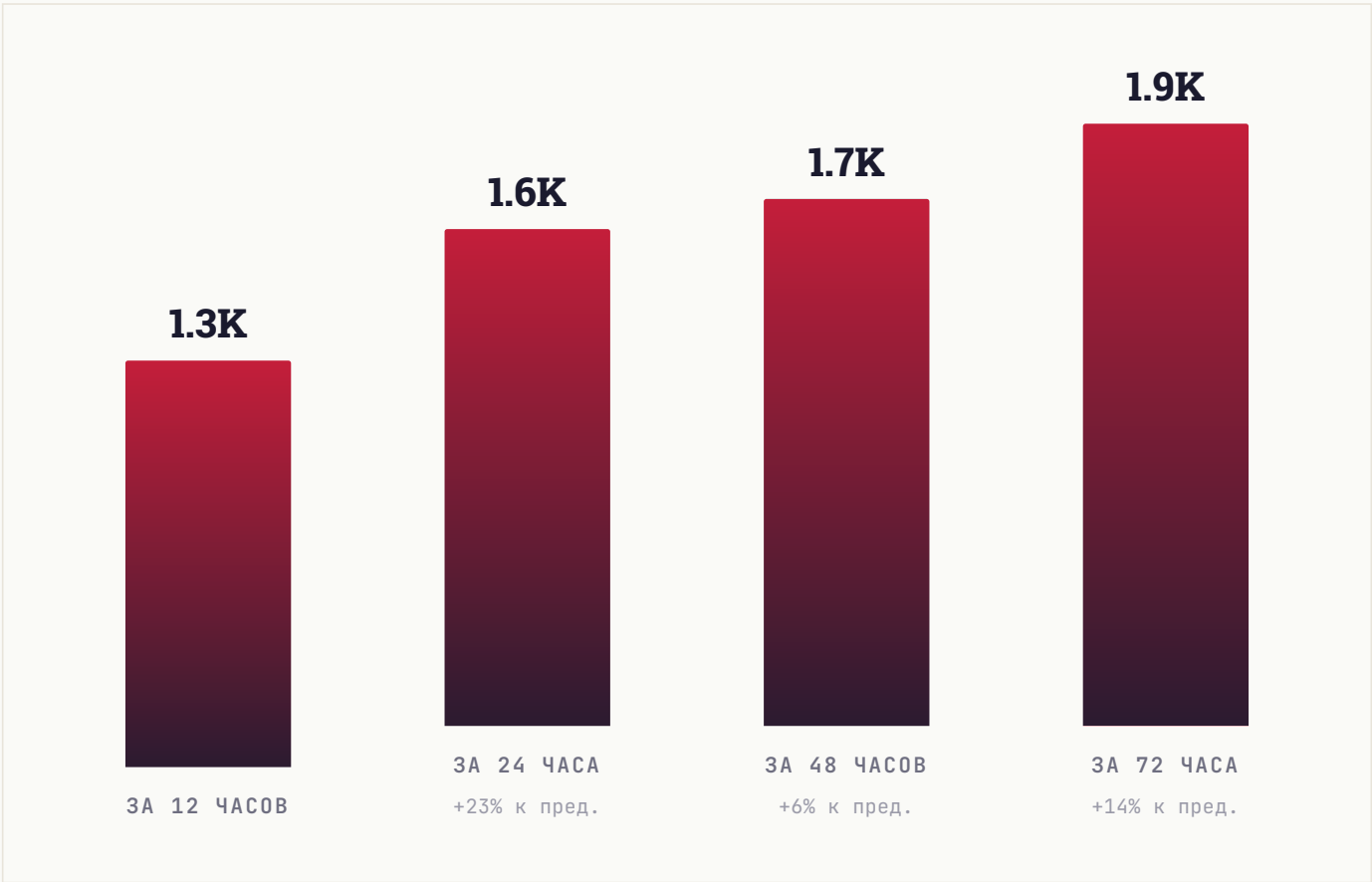
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **20** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                            | ПОДПИСЧИКИ |
|------------------------------------------------------------------|------------|
| <div>oz</div> OZON                                               | 1М         |
| <div>х</div> Халявщики - Молния                                  | 992.7K     |
| <div>ям</div> Яндекс Маркет                                      | 972.8K     |
| <div>сн</div> Скидки на Маркете                                  | 968.5K     |
| <div>ws</div> WB Sniper   Находки с Wildberries   Скидки   Акции | 898.8K     |
| <div>з </div> Заяц   Акции   Скидки                              | 865.4K     |
| <div>пб</div> По Блату                                           | 847.9K     |
| <div>w </div> Wildberries   находки                              | 777.3K     |
| <div>нw</div> Находки WB   Wildberries   ВБ   Ozon               | 768.1K     |
| <div>ви</div> ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО                                      | 683.5K     |
| <div>ад</div> А-100 Девелопмент <div>вы</div>                    | 7.2K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — OZON (1М), медиана топ-95: 209.4K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **106** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Февраль 2026  | 2          | 1       | 18                  |
| Январь 2026   | 0          | 0       | 23                  |
| Декабрь 2025  | 0          | 0       | 6                   |
| Ноябрь 2025   | 0          | 0       | 12                  |
| Октябрь 2025  | 0          | 0       | 33                  |
| Сентябрь 2025 | 0          | 0       | 14                  |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 2                | 6                | 106                   |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---