

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала А-100 Комфорт



@a100comfort

Только самые важные и полезные новости. Мобильное приложение "А-100 Комфорт" <https://onelink.to/cr46pt> доступно в App Store и Google Play Инстаграм a100_comfort...

ПОДПИСЧИКИ

6 796

+60 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

66.0%

за сутки **35.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.1K

рекл. охват **2.4K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 796 —	👁️ охват поста 74.95% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.1K медиана 3.9K · 15 дней	📅 постов/нед. 1.3 за период
💖 реакц./пост 138.7 всего 416 реакц., 266 реп., 12 комм.	📄 длина поста 341 зн. медиана 347 · 15 дней	⭐ постов в анализе 3 15 дней	📈 рекл. охват 2.4K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +60 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 36 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 9 месяцев создан 06.12.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «А-100 Комфорт» — 6 796 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.1K человек (75% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 341 знаков (медиана 347).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.1K в среднем у топа vs 5.1K у худших) — среди 3 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 17.08 · 14:02 ФОТО Друзья, у нас есть хорошая новость! ❤️ Часть дороги вдоль Арт-квартала по ул. Пилотной уже открыта! 🚗 Теперь маршруты станут удобнее: не...	ПРОСМ. 8 691 РЕП. 247	РЕАКЦ. 170 ER 127.9%
№2 29.08 · 13:10 ФОТО А-100 — 32! ✈️ Наш корпоратив «Точка взлёта» прошёл там, где ему и место - на аэродроме Хожево. Авиация нам не чужая, поэтому атмосфера...	ПРОСМ. 3 914 РЕП. 7	РЕАКЦ. 173 ER 57.6%
№3 02.09 · 08:50 ВИДЕО Кажется, что в своей квартире мы точно знаем, что делаем правильно. Но иногда именно привычные действия становятся причиной серьезных...	ПРОСМ. 2 676 РЕП. 12	РЕАКЦ. 73 ER 39.4%

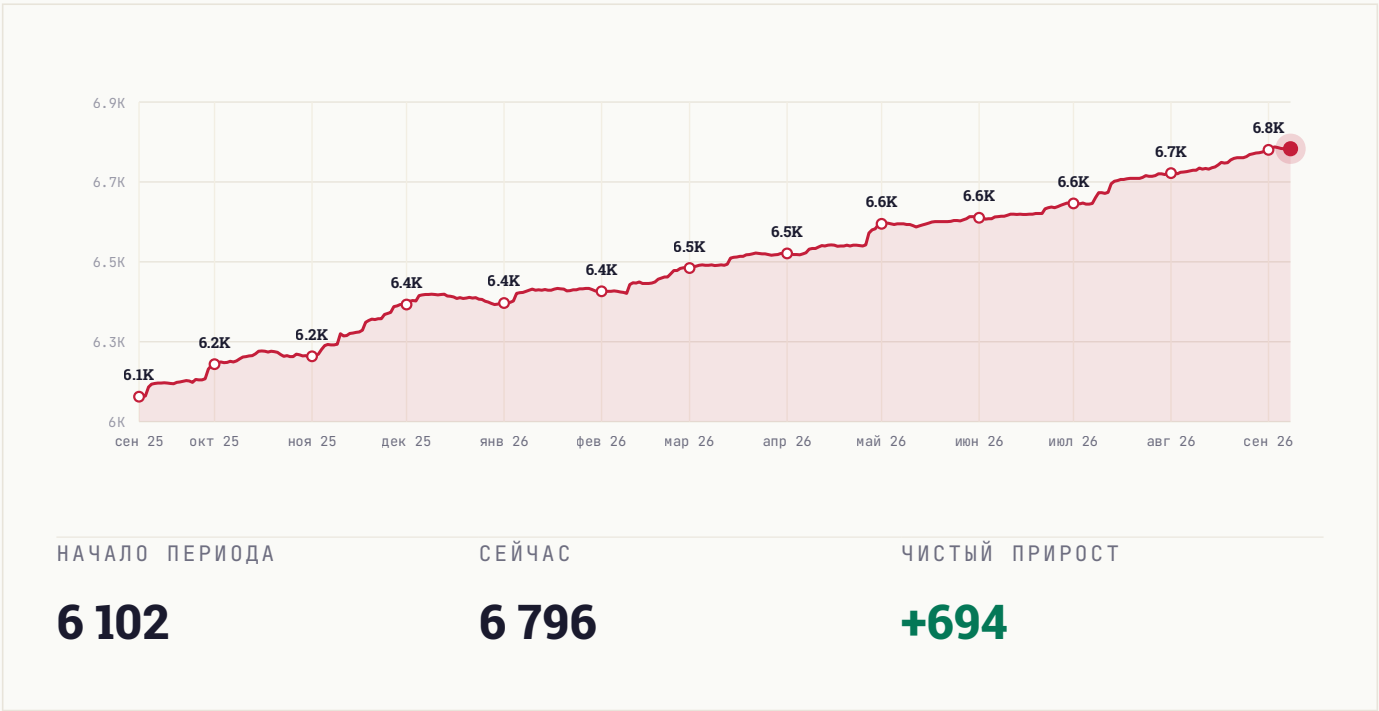
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.08 · 14:02 ФОТО Друзья, у нас есть хорошая новость! 🍷 Часть дороги вдоль Арт-квартала по ул. Пилотной уже открыта! 🚗 Теперь маршруты станут удобнее: не...	ПРОСМ. 8 691 РЕП. 247	РЕАКЦ. 170 ER 127.9%
↓ 29.08 · 13:10 ФОТО А-100 — 32! ✈️ Наш корпоратив «Точка взлёта» прошёл там, где ему и место - на аэродроме Хожево. Авиация нам не чужая, поэтому атмосфера...	ПРОСМ. 3 914 РЕП. 7	РЕАКЦ. 173 ER 57.6%
↓ 02.09 · 08:50 ВИДЕО Кажется, что в своей квартире мы точно знаем, что делаем правильно. Но иногда именно привычные действия становятся причиной серьезных...	ПРОСМ. 2 676 РЕП. 12	РЕАКЦ. 73 ER 39.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

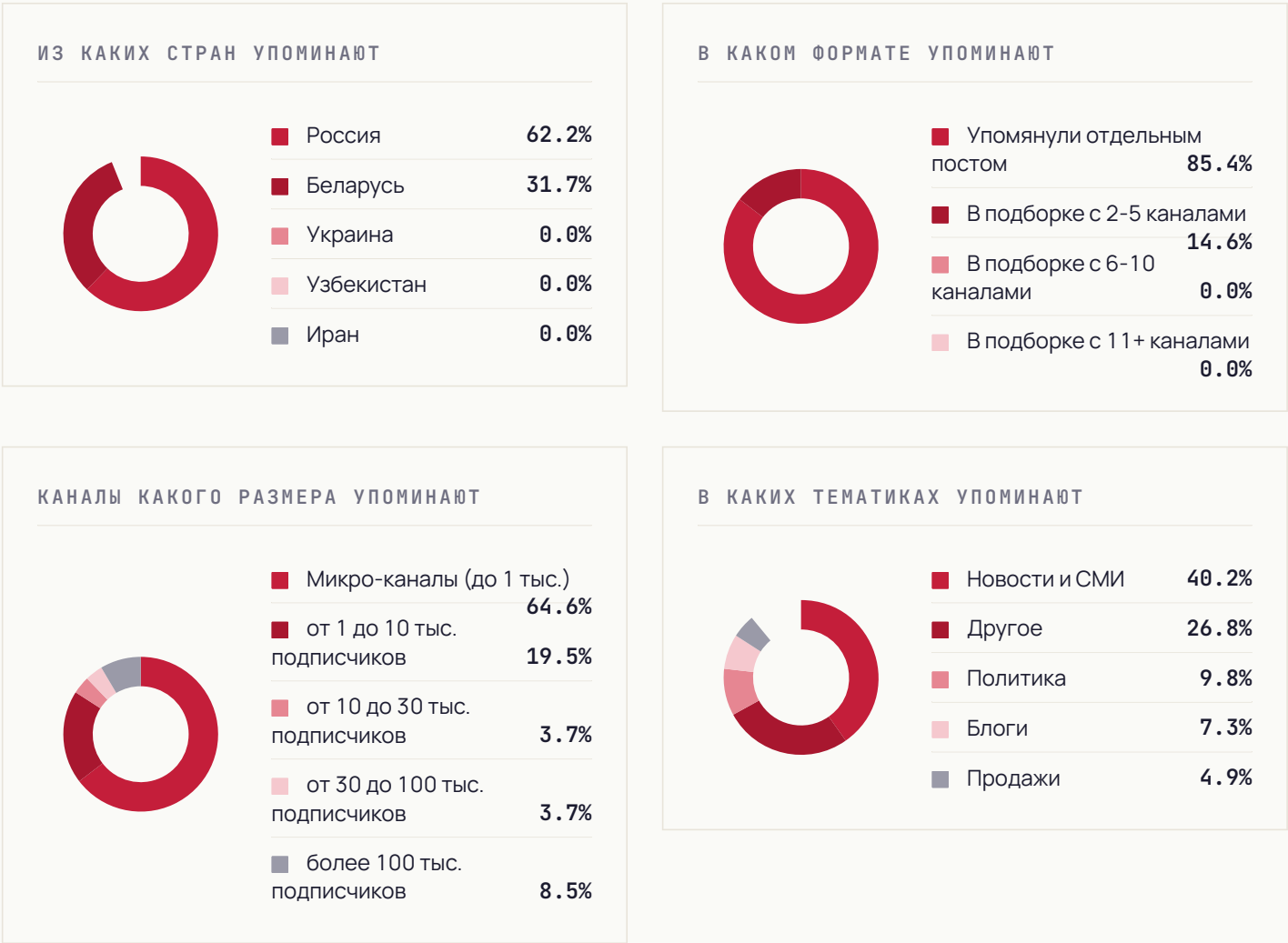
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

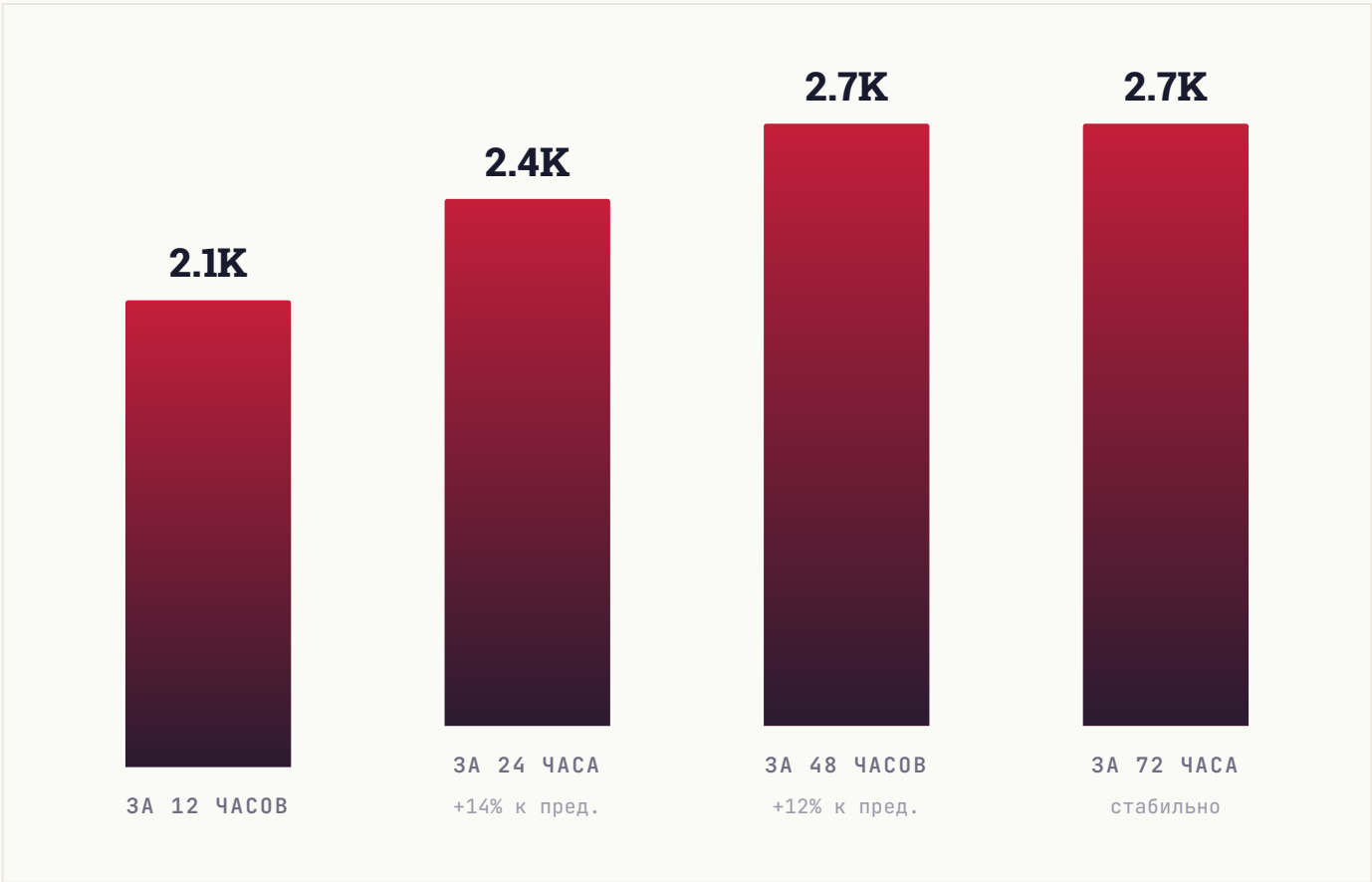
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **36** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДГ dev.by: главные ИТ-новости Беларуси	22.2K
АК А-100 Комфорт ВЫ	6.8K
КВ КП Важное	1.5K
ШБ Школа Будущего для родителей	965
Т" ТС "Цветной квартал". Важное	716
Т" ТС "Центральный парк-1". Важное	707

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 6, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: dev.by: главные ИТ-новости Беларуси, 22.2K), мельче — 4 канала. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **438** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	51
Февраль 2026	1	1	79
Январь 2026	0	0	54
Декабрь 2025	0	0	42
Ноябрь 2025	0	0	155
Октябрь 2025	0	0	57

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	438

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **57 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

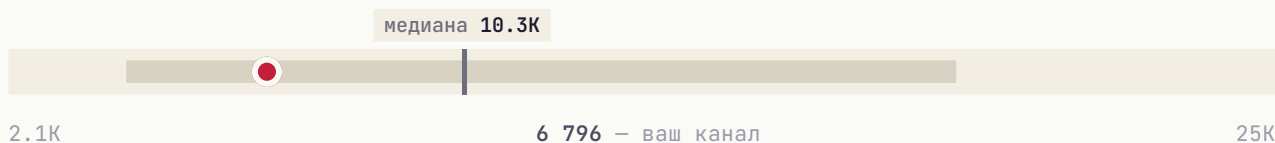
#41 / 57

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 41 из 57 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше 90% сопоставимых





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
